

Euskadi; globalización y cooperativismo

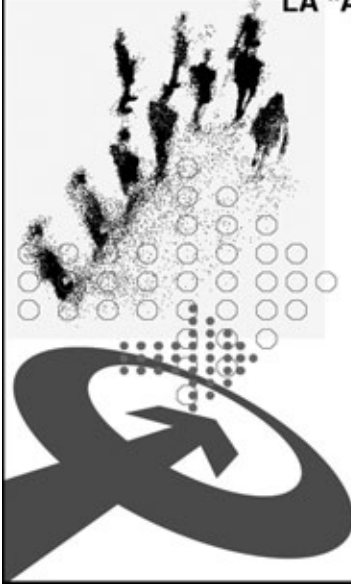
Juan José Ibarretxe

Lehendakari



**Asociación Internacional
de Derecho Cooperativo**

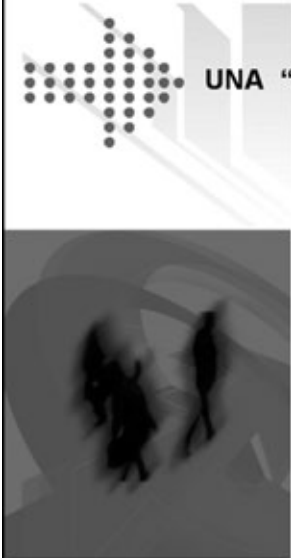
LA "ALDEA GLOBAL" (100 PERSONAS)...



- There would be 57 Asians, 21 Europeans, 14 from the Western Hemisphere (North and South) and 8 Africans
- 50% of the entire world's wealth would be in the hands of only 6 people and all 6 would be citizens of the United States
- 80 would live in substandard housing
- 70 would be unable to read
- 40 has never used the telephone
- Only 1 would have a college education; and no one would own a computer.

(Peter Sutherland, The Washington Plenary Trilateral Memorandum, N.S, 13 March 1999)

UNA "ALDEA GLOBAL" NO TAN BONITA ...



1.3 billion people live on less than \$1 per day and another 3 billion live on less than \$2 per day

Nearly 1.5 billion of the world population of 6 billion live in severe poverty at the dawn of the new millennium

In the developing world, 100 million more people live in poverty than a decade ago"

Fuente: Banco Mundial





**... Porque los países ricos son cada vez más ricos
y los países pobres son cada vez más pobres....**

**Diferencia entre los países de la OCDE
y los países más pobres:**

En 1850; la diferencia 4 a 1

En 1913; la diferencia 10 a 1

En 1960; la diferencia 30 a 1

En 1997; la diferencia 74 a 1

Fuente: Guillermo de la Dehesa. "Comprender la Globalización"



EL MUNDO SE GLOBALIZA, pero...

QUÉ SE GLOBALIZA ?



Pobreza,
Desigualdad,
Dependencia
cultural, política,
económica y
militar...



DD.HH.,
Desarrollo
sostenible,
Igualdad,
Respeto a la
identidad de los
Pueblos.

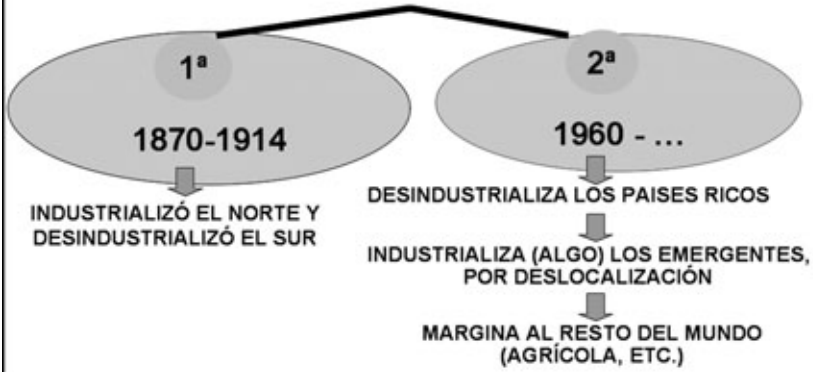




LA GLOBALIZACIÓN, QUE HOY VIVIMOS CON LA MÁXIMA INTENSIDAD, NO ES UN FENOMENO NUEVO



HA HABIDO 2 OLEADAS GLOBALIZADORAS



... CON UN CAMBIO DECISIVO



ANTES

ACONTECIMIENTOS LOCALES PRODUCÍAN
IMPACTOS LOCALES

AHORA

ACONTECIMIENTOS LOCALES PRODUCEN
IMPACTOS "GLOBALES"





... Y ADEMÁS, ESTA DESIGUALDAD HOY ES CONOCIDA POR **TODOS** PORQUE LA COMUNICACIÓN ES **“GLOBAL”**



Diferencia decisiva con el pasado, una revolución tecnológica que ha convertido al planeta en una pequeña aldea en la que todos estamos intercomunicados, a través de unos servicios de telecomunicaciones que han abaratado los costes de una manera espectacular; el coste de una llamada telefónica de Nueva York a Londres era de 300 \$ en 1930, de 50 \$ en 1960 y de menos de 1 \$ hoy.



Euskadi: MISIÓN

Un País...

en paz, orgulloso de sus raíces y tradiciones, tolerante y respetuoso con la diversidad

de alta productividad, que compite a través de las personas, quienes despliegan su creatividad y se responsabilizan de su trabajo en el marco de proyectos compartidos

en un entorno abierto e internacionalizado, socialmente cohesionado, solidario con el mundo y respetuoso con el medio ambiente.





La competencia en la
economía global



El juego de la **Reina Roja**

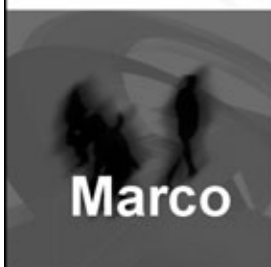
“Tienes que correr a toda prisa si quieres permanecer en el mismo lugar.

Y si quieres ir a alguna parte, tienes que correr al menos el doble de rápido.”

Lewis Carroll: "A través del espejo".



Competitividad para el Bienestar
Marco en el que se inserta esta estrategia de competitividad



“Estrategia para el progreso
económico y social sostenible”

Dos ejes:

1 Desarrollo
Sostenible

2 Cohesión
Social





Contamos con las capacidades



La experiencia de la **1ª Gran Transformación**

La ventaja de nuestra **dimensión** y nuestra **interconexión física**.

Las **personas mejor formadas** de nuestra historia.

El reto es convertir esa formación en **conocimiento comercializable**.



Euskadi: La 1ª Gran transformación



De una cultura económica basada en:		Una cultura económica basada en:
El Monocultivo del Acero		La Diversificación Industrial
El Mercado interior		La Internacionalización
El Precio		La Calidad
La Obsolescencia tecnológica		La Innovación Tecnológica





La Estrategia seguida; Nuestro propio “diamante” de competitividad

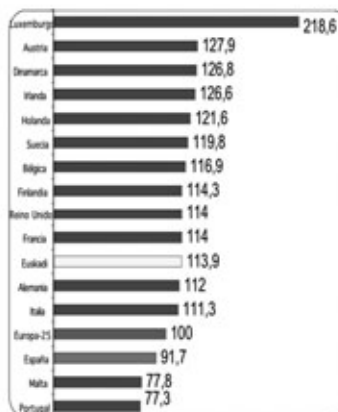


1. Apuesta decidida por el tejido productivo: Nuestro “saber hacer”
2. El desarrollo de “Clusters” estratégicos en sectores clave
3. El impulso a las Infraestructuras de Comunicaciones
4. La Educación y la Formación Profesional
5. Apuesta por la Tecnología y la Calidad

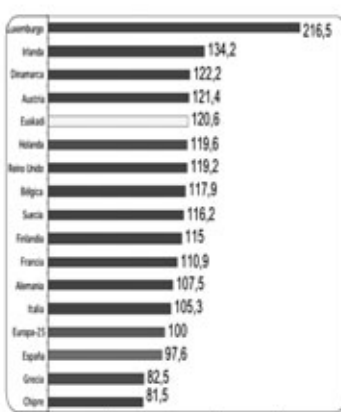


ESTRUCTURA ECONÓMICA DE EUSKADI

En 2000, 10 países de Europa
tenían un PIB per cápita
superior a Euskadi:



En 2004 sólo son 4 países de Europa-25
los que tienen un PIB per cápita superior
a Euskadi:



Fuente: elaborado por la Dirección de Asuntos Económicos de Presidencia del G.V. sobre datos de Eurostat y Eustat





UNA ECONOMÍA ABIERTA

Grado de apertura de la economía vasca



	2003	2004
EUSKADI	120,63%	123,25%
Alemania	67,38%	71,14%
Reino Unido	54,94%	55,02%
España	53,84%	53,10%
Italia	51,08%	52,47%
Francia	50,33%	51,70%

Fuente: EUSTAT- Cuentas Anuales 2004 (avance), Ministerio de Economía

Grado de apertura: Medida que representan las exportaciones e importaciones totales de bienes y servicios sobre el PIB, a precios constantes.



FORMACIÓN EN EUSKADI

% Jóvenes de 20 a 24 años con un nivel de formación secundaria como mínimo



	2000	2001	2002	2003
Europa-15	73,6	73,4	73,8	74
Nuevos Países Miembros	73,6	73,4	73,8	74
Euskadi	79,9	81,8	80,8	81
España	66,1	65,5	64,9	63,4

Euskadi ocupa la 5ª posición en el ranking europeo





PRODUCTIVIDAD-PIB/persona empleada 2004



UE-25	100
Luxemburgo	142,4 (p)
Bélgica	128,2 (p)
Irlanda	127,7 (p)
Euskadi	120,7
Francia	119,5 (p)
Finlandia	110,5 (p)
Reino Unido	109,2 (p)
Italia	108,1 (p)
Suecia	105 (p)
Dinamarca	103,9 (p)
Holanda	103 (p)
España	102,5 (p)
Austria	102,5 (p)

(p): previsión

Fuente: Eustat y Eurostat



INDICADORES

RATING PARA EMISIONES EN DIVISA:

STANDARD and POOR'S (09/03/05) AA + perspectiva estable

MOODY'S Aaa perspectiva estable





Pero ahora necesitamos competir en la dimensión en la que compiten los mejores: la **innovación**



Un modelo renovado de competitividad, basado en la innovación y en el conocimiento
 Las empresas y las instituciones públicas tenemos que **cooperar como socios**

Hemos iniciado ya **un camino que va en la dirección correcta.**
 Pero es necesario afianzar y relanzar este camino.



Reto actual: 2ª Gran Transformación de Euskadi
De las máquinas de la Industria a la Industria del Conocimiento



Los nuevos pilares...

- Construir la Sociedad de la Información y el Conocimiento
- Hacer de Euskadi un referente europeo de investigación y tecnología
- La Calidad Total como seña de identidad por el mundo

...sin olvidar las vigas maestras...

- Una Administración cercana y un sistema fiscal al servicio de Euskadi
- La potenciación del actual sistema de ciencia y tecnología
- La proyección internacional de las empresas y del país
- La competitividad enfocada en clusters estratégicos
- El desarrollo de las infraestructuras físicas e inteligentes
- La formación de las personas: nuestra principal ventaja competitiva





Nuestro Reto y sus Recompensas



El resultado de esta estrategia de competitividad será lograr

mayor valor añadido,
mayor productividad,
más empleos y mejores salarios.



Primer EJE



Dimensión y Grupos empresariales para competir en la Economía Global

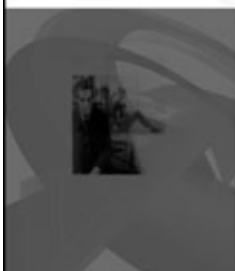


- ➔ Impulsar nuevos grupos empresariales y desarrollar los existentes
- ➔ Estimular el espíritu empresarial y la creación de empresas
- ➔ Fomentar la cooperación y las alianzas estratégicas
- ➔ Reforzar los instrumentos de financiación para el crecimiento
- ➔ Fomentar la actividad exterior de las empresas

Segundo EJE



Innovación en la Empresa y en la Sociedad



- ➔ Aumentar la eficacia y los resultados de la innovación
- ➔ Disponer de un stock científico de primer nivel
- ➔ Promover la gestión de la innovación y la transformación empresarial
- ➔ Fomentar el uso de las TIC en el ámbito empresarial y en la sociedad





A Fair Globalization. February 2004
The Commission says:

“ We seek a process of globalization with a strong social dimension based on universally shared values, and respect for human rights and individual dignity; one that is fair, inclusive, democratically governed and provides opportunities and tangible benefits for all countries and people.”

The Commission's view on cooperatives:

« A variety of forms of economic organizations can be both economically and socially efficient in the local environment. Cooperatives are an obvious example. They are a global force, with 800 million members worldwide, yet at the same time major local actors with a capacity which is built on trust and accountability. Their contribution needs to be recognized and strengthened. »

In conclusion...The potential of globalization must be used to create a better world, and cooperatives should participate effectively at all levels to use this potential.





PATOLOGÍA GLOBAL Y COOPERATIVISMO

COOPERAR, COOPERACIÓN...CONCEPTOS MODERNOS



- > Competir y Cooperar
 - Local e internacional.
- > Cooperativismo y Democracia
 - Información y participación
- > Cooperación e Innovación
 - Formación, Personas con capacidad crítica.
 - I+D+I, Unidad Ciencia - Tecnología
- > Cooperativismo: Competir con raíces
 - Identidad propia.

“El éxito es un camino, no un destino”.
Eskerrik asko

Lehendakari, Juan José Ibarretxe Markuartu
Universidad de Deusto, 24 de noviembre de 2005

